

Cofinanciado por:



**Designação do projeto** | Qualificação da Interhigiene nos fatores dinâmicos de competitividade

**Código do projeto** | NORTE-02-0853-FEDER-025925

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | INTERHIGIENE -INDÚSTRIA DE PRODUTOS DE HIGIENE, LDA

**Data de aprovação** | 03-08-2017

**Data de início** | 01-11-2016

**Data de conclusão** | 31-10-2018

**Custo total elegível** | € 156.023,50 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 70.210,58 EUR

**Identificação dos objetivos e resultados esperados** |

#### OBJETIVOS:

- 1) Qualificação da Interhigiene em domínios como a economia digital dotando-a de ferramentas e sistemas capazes de otimizar o funcionamento da empresa nos vários departamentos, interligá-los de melhor forma, sistematizar a informação, utilizar a informação como meio de gestão atempada e no apoio á tomada de decisão, otimizar a gestão de recursos por essa via e aumentar a rentabilidade.
- 2) Registrar as marcas dando suporte mais seguro ao processo de internacionalização em curso,
- 3) Finalizar o processo de preparação da nova família de cosmética, e continuar a apostar na inovação pelo reforço da equipa de laboratório, quer no apoio ao já desenvolvido, quer no lançamento de novos produtos.
- 4) Aposta na qualidade e ambiente através de sistemas certificados
- 5) Aposta na consultoria organizacional

#### RESULTADOS ESPERADOS:

- 1) Apoia todo o processo de inovação da empresa através do reforço de dois licenciados para o laboratório reforçando o processo de I&DT.
- 2) A empresa investiga e desenvolve em parceria com uma Universidade de renome internacional portuguesa para inovar com o processo de microencapsulação;
- 3) O projeto aposta na Ecolnovação e uso eficiente dos recursos nacionais;
- 4) O projeto vai aumentar o volume de emprego qualificado em 67%;
- 5) O projeto aposta nas TIC dotando a empresa de uma capacidade de aceder a informação muito mais célere, eficaz e transparente.